

Meri-Lapin matkailun tulevaisuus



Keminmaa 10.11.2011
Anu Kumpuniemi
Meri-Lapin Matkailuyhdistys ry

Visio 2020

Matkailuväylästä vetovoimaiseksi matkakohteeksi

Meri-Lappi on jäätyvästä merestä, rajattomasta rajasta, uniikeista kärkituotteistaan ja paikalliskulttuuristaan erityispiirteensä ammentava monipuolinen ja kansainvälisesti tunnettu matkakohde.

Alueen erinomainen saavutettavuus ja korkeatasoiset palvelut varmistavat asiakkaiden viihtymisen ympärivuotisesti.

Strategiset tavoitteet 2011–2014

- Erinomainen **saavutettavuus** Meri-Lappiin ja alueen sisällä
- Meri-Lapin profiilin vahvistaminen **yhtenäisenä matkakohteena**
- Meri-Lapin kansainvälisen ja kotimaisen **tunnettuuden kasvattaminen**
- Matkailualan **yrittäjäverkoston monipuolistaminen ja verkostoituneen** toiminnan kehittäminen
- **Yhteistyön tiivistäminen** yhteisen matkailutavoitteen saavuttamiseksi
- **Ympärivuotisuuden** kehittäminen kesäkautta kehittämällä ja talvea tukemalla
- Matkailijoiden **viipymän pidentäminen** laadukkaana ja monipuolisen tuote- ja palvelutarjonnan kehittämisen kautta yritys-, verkosto- ja kohdetasolla

TL I. Matkailumarkkinoinnin koordinoitu kehittäminen

TAVOITE > TULOS:

- Meri-Lapin matkailuyhtiö on tunnustettu maakunnallinen toimija, jonka tehtäviin kuuluu alueen yhteismarkkinoinnin johtaminen ja toteuttaminen, myynti, seutukunnallinen matkailun kehittäminen ja edunvalvonta. Yhtiö toimii yhdistävä linkkinä, jonka avulla jo vahvat olemassa olevat matkailun toimijat ja uudet toimijat kehittävät yhteistyöllä alueen matkailua.

TOIMENPITEET:

- Osakeyhtiön perustaminen
- Osakkaiden hankkiminen ja näiden sitouttaminen toimintaan
 - Kuntien ostopalveluja suunnataan yhtiölle
 - Strategisen kehittämistyön aktiivinen seuranta
- Alueen koordinoitu yhteisten tuotteiden paketointi, markkinointi ja myynti

TL 2. Matkailualan yritysrakenteen kehittäminen

TAVOITE > TULOS

- Meri-Lappiin kehittyä ympärivuotisuutta tukevia isoja veturiyrityksiä kasvattamaan tarjontaa ja lisäämään yhteistyömahdollisuuksia. Meri-Lappi muodostaa vetovoimaisen toimialueen matkailuyrittäjille.

TOIMENPITEET:

- Uusien veturiyritysten houkuttelevuus
- Ulkopuolisten investorien houkuttelevuus
- Yritysten verkostoitumista tukevat hankkeet
- Yhteisten tuotepakettien kehittäminen
- Osaamisen kasvattaminen alueen matkailualan toimijoiden keskuudessa koulutusten ja kehittämishankkeiden, sekä elinkeinoelämän ja oppilaitosten välisen yhteistyön kautta
- Yritysten sitoutuminen alueelle laadittavan laatunormiston noudattamiseen

TL 3. Saavutettavuus

TAVOITE > TULOS:

- Meri-Lappiin kehittyvät toimivat liikenneyhteydet ulkopuolelta ja alueen kuntien välillä. Meri-Lappi on helposti saavutettavissa lähialueilta ja liikkuminen alueen sisäisesti on vaivatonta.

TOIMENPITEET:

- Liikennevälineiden ja linjaliikenteen nykytilan ja jatkoyhteyksien kartoittaminen
 - Liikenneyhteyksien sovittaminen sujuviksi
- Hyvän saavutettavuuden korostaminen alueen markkinoinnissa
 - Kansainvälisten liikenneyhteyksien kehittäminen
- Yhteistyö Kemi-Tornion ja lähialueiden lentokenttien kanssa

TL 4. Markkinointi

TAVOITE > TULOS:

- Yhteismarkkinoinnilla tuotetaan kattavaa näkyvyyttä kustannustehokkaasti, jolloin Meri-Lapista muodostuu kotimaassa ja kansainvälisesti erottuva ja tunnettu matkakohde ja brändi.

TOIMENPITEET:

- Meri-Lapin matkailun markkinointisuunnitelman tekeminen toimenpidesuunnitelmineen
- Alueen kohdemarkkinoiden ja kohdeasiakkaiden määrittelyminen markkinointitoimenpiteiden tehostamiseksi
 - Näkyvyyden seuranta
 - Sähköisen kaupankäynnin haltuunotto
- Osallistuminen alueen yhteisen brändin rakentamiseen
- Meri-Lapin yhteisen kuvapankin kerääminen ja ylläpito

TL 5. Laatu ja tuotekehitys

TAVOITE > TULOS:

- Meri-Lappiin saapuvien matkailijoiden viipymä pitenee ympärivuotisesti heidän viihtyessään alueen monipuolisen ja laadukkaan palvelutarjonnan ansiosta.

TOIMENPITEET:

- Asiakaslähtöisten matkailupalveluiden ja -tuotteiden kehittäminen ja niiden paketointi, kokonaisvaltainen kestävyys huomioiden ja laajasti hyödyntäen kulttuurilaitosten kuten kaupungin teatterin, orkesterin ja museoiden tarjontaa, paikalliskulttuuria, perinteitä, merellisyyttä ja muita monipuolisia luontoresursseja
 - Alueen yhteisen matkailualan laatunormiston määrittäminen
 - Koko alueen sisäisen viikko-ohjelman kehittäminen ympärivuotisesti
 - Koko alueen kattavan tapahtumakalenterin kokoaminen
 - Kesä- ja talvikausien kärkituotteiden kehittäminen ja tuotteistaminen
- Monipuolisen asiakastiedon hankkiminen tuotekehityksen ja markkinoinnin tueksi

Meri-Lapin Matkailu Oy

Meri-Lappilainen asiantuntijaorganisaatio, joka myy, markkinoi ja kehittää ainutlaatuista aluettaan.

Työkaluna yhteinen matkailustrategia.

Omistus:

25% Kunnat ja suuryritykset

75% PK-yritykset

Myyntitoiminta

- Oy myy palvelujaan
 - Yrittäjille: mm. myynti- ja välityspalvelu, paketointi, markkinointi, edunvalvonta, lisäksi järjestää koulutusta, neuvoa ja auttaa
 - Kunnille: esim. myynti- ja palvelupisteet, matkailumarkkinointi, edunvalvontaa, T&K toimintaa, hankehallinnointi

Erilliset ostopalvelu- ja myyntisopimukset

- Lisäksi välityspalveluna matkanjärjestäjille sekä loppukuluttajalle alueen palveluja

Myynninedistämisen keinoja

- Ostamisen helppous, myynti- ja palvelupist.
- Yhteinen esite, myös sähköinen versio
- SOME, sosiaalisen median markkinointistrategian mukaisesti, webshop
- Kotimaiset messut kerran vuodessa
- Ulkomaiset myyntitapahtumat
- Arkipäivän tuotteistaminen
 - Ne pienetkin asiat tuotteiksi ja myyntiin
- Laatua ja uniikkia Meri-Lappilaisuutta
 - Koulutus ja laatukriteerit

Edunvalvoja ja alueorganisaatio

- Ajaa alueen etuja ja tunnettuutta
- Yhteysorganisaatio sekä sisäisesti että ulkoisesti
- Kokoaa alueellista matkailutietoa ja hoitaa tilastointia
- Kouluttaa ja organisoii
- Laatu järjestelmä ja laadunvalvonta

Yrittäjät sitoutuneet

- Osakkeita merkinnee noin 50 yritystä
- Yrityksiä jo jokaisesta kunnasta
- Mukaan saa tulla myös myöhemmin, osakkeen omistajat saavat kuitenkin etuja esim. komissioista.
- Perustamiskokous 15.12.2011 klo 17.00

Saavutettavia tuloksia kuntatasolla

Kannattaako kuntien sijoittaa ?

- Paikallisille kattavaa ja ajantasaista tietoa netin, yhteisen tapahtumakalenterin, esitteiden, somen ja hlökohtaisen palvelun kautta
- Lisäkysyntää alueen palveluille
- Uusia palveluita asukkaille
- Uusia työpaikkoja
- Uusia yrityksiä

Ja hyödyt jatkuu

- Uusia asukkaita
- Lisää verotuloja ja hyvinvointia
- Myönteinen mielikuva alueesta kasvaa
- Ja kaikkien näiden kerrannaisvaikutukset

Vain taivas on rajana.

Uskalletaanko taivaaseen kurkottaa?

Kiitos.

Anu Kumpuniemi
Toiminnanjohtaja
Meri-Lapin Matkailuyhdistys

Anu.Kumpuniemi@visitsealapland.com

Puh. 044 545 0124